

Конкурс Fantastic Man Vicks - Правила и условия

1. Общие положения

1.1 Настоящие Правила и условия регулируют проведение Конкурса “Fantastic Man Vicks” (Фантастический мужчина Викс) (далее - “Конкурс”) и участие в нем (“Правила и условия”). Для участия в Конкурсе кандидат обязуется принять настоящие Правила и условия.

1.2 Организатором Конкурса в Российской Федерации является “Дивайс”, юридическое лицо по законодательству Российской Федерации с юридическим адресом г. Москва, пр-кт Новоясеневский, дом 32, корп. 1, офис 1, ИНН 7710701035 / ОГРН: 1077763891424. (“Организатор”). Организатор был уполномочен на проведение Конкурса на территории Российской Федерации компанией ООО «Тева» (далее – «Тева»), юридическим лицом, созданным по законодательству Российской Федерации с юридическим адресом г. 115045, Россия, г. Москва, ул. Валовая д.35, ИНН 7707282440.

1.3 Конкурс проводится в сети Интернет, на Интернет-сайте www.vickshero.woman.ru на территории Российской Федерации. . Настоящие Правила и условия относятся исключительно к Российской Федерации.

1.4 Конкурс проводится с 08 декабря 2017 года до 31 января 2018 года. Заявки на участие в Конкурсе принимаются с 08 декабря 2017 года до 26 января 2018 года (“Период подачи Заявок”). По инициативе Организатора срок проведения Конкурса может быть продлен, с указанием нового срока Конкурса в настоящих Правилах и условиях. Любые Заявки, полученные по истечении Периода подачи Заявок, не будут рассматриваться.

1.5 Настоящие Правила и условия доступны по интернет-ссылке: www.vickshero.woman.ru (далее - "Вебсайт").

1.6 Участие в Конкурсе является бесплатным и не требует приобретения фармакологической продукции или любых других товаров.

1.7 Кандидат может загружать только фотографии и видео надлежащего качества, сделанные при помощи фотоаппарата, планшетного компьютера, мобильного устройства и так далее. Кандидатам разрешено использовать графические фильтры и иные настройки изображения/видео, а также редактировать фотографии/видео с использованием графических редакторов.

1.8 Принимая участие в Конкурсе, Кандидаты полностью соглашаются с настоящими Правилами и условиями.

1.9 В случае изменения Правил и условий информация об этом будет размещена Организатором в сети Интернет на Вебсайте.

1.10 Обязанность следить на Вебсайте за изменениями в Правилах и условиях и знакомиться с такими измененными Правилами и условиями лежит на Участниках. Участники считаются согласившимися с измененными Правилами и условиями с момента их вступления в силу.

2. Конкурс

2.1 Конкурс анонсируется (проводится) одновременно в двух формах:

2.1.1 По средствам интернет рекламы (видео пре-ролл на сайте <https://www.youtube.com/>, баннерная рекламная кампания)

2.1.2 Инфлюенсерами), размещающими информацию о Конкурсе в описании к видео на своих каналах на сайте youtube.

2.2 Конкурс требует от Участника (как определено в п. 3.1 ниже) публикации фотографий/видео, демонстрирующих (изображающих) состояние болезни и призывающих на помощь героя рекламной кампании, «фантастического мужчины», на странице Instagram Участника с указанием хэштега "#фантастическиймужчина". Каждую неделю жюри (состоящее из представителей Организатора и Teva) выберет 3-ех (трех) победителей, на основании креативности фотографии/видео и призыва, а также количества "лайков" (положительных оценок пользователей) фотографии/видео в сети Instagram. Самое высокое количество "лайков" за Заявку не приводит автоматически к получению Приза Участником. Жюри будет также оценивать, насколько веселой, оригинальной и уникальной является каждая Заявка, и насколько кандидат соответствует образу заболевшего человека, призывающего о помощи. Победивший участник получит сообщение (direct message) в Instagram, объясняющее порядок получения приза.

2.3 Конкурс не является лотереей, азартной игрой, стимулирующей лотереей, выигрыш в которой зависит от случая, или любой формой азартных игр.

3. Кто может участвовать

3.1 Участие в Конкурсе доступно для дееспособных физических лиц, являющихся гражданами Российской Федерации и достигших 18 лет на момент подачи Заявки.

3.2 Следующие лица не могут участвовать в Конкурсе, выиграть приз, или рассматриваться в качестве Участников: (а) работники Организатора, Teva, или их агенты, а также их родственники первой и второй степени, и (б) иные лица, прямо или косвенно профессионально связанные с Teva или Организатором, а также их родственники первой и второй степени. В случае, если любые лица, указанные в настоящем пункте, намерены участвовать в Конкурсе, они не будут рассматриваться в качестве Кандидатов или Участников и их фотографии/видео не будут рассматриваться в качестве Заявки.

3.3 Каждое физическое лицо может подавать неограниченное число Заявок, но он/она может получить не более одного приза одного типа в течение всего Конкурса. Каждая Заявка будет рассматриваться и оцениваться отдельно в рамках Конкурса.

4. Участники

4.1 Чтобы принять участие в Конкурсе, от лица ("Кандидат") требуется принять участие в Конкурсе следующим образом:

4.1.1 Опубликовать фотографию/видео, демонстрирующую (изображающую) состояние болезни и призывающих на помощь героя рекламной кампании, «фантастического мужчины», на странице Instagram Участника с указанием хэштега "#фантастическиймужчина" ("Заявка");

4.1.2 сохранять "публичный" (открытый) статус профиля Instagram на протяжении всего периода, в течение которого Заявка Кандидата участвует в Конкурсе.

Подача заявки, которая удовлетворяет вышеуказанным требованиям, будет признана Заявкой.

4.2 Заявка также должна удовлетворять следующим требованиям:

4.2.1 Заявка должна содержать должным образом написанный хэштег " фантастическиймужчина ": #фантастическиймужчина, то есть после знака "#" не должно быть пробела, и после него должно быть написано словосочетание ' фантастическиймужчина '. Словосочетание " фантастическиймужчина " также не должно содержать пробелов, в то время как после хэштега #фантастическиймужчина должен следовать пробел или знак пунктуации.

4.2.2 Кандидат должен быть физическим лицом и единственным автором Заявки. Кандидат может использовать только те результаты интеллектуальной деятельности или изображения третьих лиц, в отношении которых у Кандидата имеются соответствующие права, а также права на их передачу

Тeva в соответствии с настоящими Правилами и условиями. Заявка не должна нарушать какие-либо права третьих лиц;

4.2.3 Запрещается использование фотографий/видео, которые уже были распространены или отправлены для участия в других конкурсах;

4.2.4 Запрещается подавать Заявки, содержание которых нарушает действующее законодательство, общепринятые нормы, или общепринятую практику, в частности: расистский, ксенофобский, порнографический, оскорбительный, антиобщественный, насильственный или вульгарный контент;

4.2.5 Заявка не должна содержать негативных мнений в отношении Организатора, Teva или других юридических лиц, а также любого другого контента, указывающего на Организатора, юридических лиц, товаров Teva, или их товарные знаки в негативном контексте;

4.2.6 Заявка не должна содержать изображения или текст, являющийся рекламой товаров и услуг каких-либо других товаров или услуг за исключением тех, которые предоставляются или оказываются Teva.

4.3 Любая Заявка, полученная по окончании Периода подачи Заявок, не будет допущена к участию, и такие Кандидаты утрачивают право на участие в Конкурсе.

4.4 Не соответствующие настоящим Правилам и условиям заявки не будут рассматриваться в качестве Заявок.

4.5 Если кандидат загрузил одну и ту же фотографию и/или видео несколько раз, то только первая Заявка будет рассматриваться в Конкурсе. Количество заявок, которое каждый Участник может размещать в своем профиле Instagram не ограничено; однако, каждый участник может получить (выиграть) только один Приз за участие в Конкурсе.

4.6 Кандидаты, которые отвечают требованиям, указанным в настоящем разделе 4 именуются по отдельности "Участник" или совместно "Участники".

4.7 Все Участники обязуются выполнять условия настоящих Правил и условий.

4.8 Участник самостоятельно несет все расходы, связанные с участием в Конкурсе, в том числе с получением доступа к Вебсайту, которые зависят от используемого провайдера Интернет-услуг.

5. Призы

5.1 В течение Конкурса Участники могут выиграть набор призов, состоящий из следующего:

5.1.1 Плед с рукавами;

5.1.2 Вязаные носки;

5.1.3 Термокружка.

5.1.4 Значок

5.2 Размер призового фонда может быть изменен по усмотрению Организатора без уведомления Участников.

5.3 Стоимость призов (набора призов) составляет менее 4 000 рублей. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

5.4 Внешний вид призов может отличаться от их изображений на Вебсайте.

5.5 Выплата денежного эквивалента стоимости призов не допускается.

5.6 С момента получения приза Участником последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи. В отношении призов, доставляемых курьерской службой или почтовой службой, с момента передачи такого приза соответствующей службе, Организатор не несет ответственности за риск его случайной гибели или порчи.

5.7 Обязательства относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

5.8 Претензии относительно качества призов в неденежной форме должны предъявляться непосредственно производителям/продавцам этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении призов.

6. Результаты Конкурса

6.1 Участник, которому присужден Приз (как он определен выше), выбирается каждую одну календарную неделю решением Жюри из числа Заявок, поданных в течение одной предшествующей календарной недели ("Победитель"). Жюри Конкурса состоит из представителей Организатора и Teva в количестве 3-ех человек (далее - "Жюри").

6.2 Решение Жюри основывается на уникальности и креативности каждой Заявки, а также на количестве "лайков", которые Заявка получает на Instagram. Жюри также принимает во внимание, насколько артистичным, оригинальным и уникальным является каждая Заявка. Самое высокое количество "лайков" за Заявку не приводит автоматически к получению Приза Участником. В отношении заявок на Конкурс присуждение Приза будет зависеть не только от корректности предоставленного ответа, но от креативности. Процесс определения Победителя Конкурса не является произвольным, но основывается на решении Жюри, которое принимается в соответствии с данными Правилами и условиями.

6.3 Информация о Победителе публикуется:

6.3.1 путем направления личного (прямого) сообщения представителем Организатора Победителю через сеть Instagram.

7. Присуждение Призов

7.1 Набор призов присуждается следующим способом:

7.1.1 Победитель получает прямое (личное) сообщение путем направления его через сеть Instagram, информирующее его /ее, что он/она выиграл(а) Набор призов. Данное сообщение направляется в течение 2-ух (двух) дней с момента определения Победителя;

7.1.2 Для получения Набора призов Победитель обязан ответить на прямое (личное) сообщение, направленное через Instagram, и предоставить свой адрес электронной почты и контактные данные. Победитель обязан ответить на данное личное сообщение в течение двух дней с момента его направления, в противном случае будет применена процедура, указанная в пункте 7.3 ниже;

7.1.3 Организатор направляет Набор призов Победителю с использованием адреса доставки, предоставленного Победителем, в течение 30-ти (тридцати) календарных дней с даты получения необходимой информации.

7.2 Документы, подтверждающие личность и возраст Победителя, должны быть предъявлены для получения Набора призов.

7.3 Если Победитель не отвечает на личное сообщение в течение сроков, предусмотренных в п.

7.1. выше, Организатор сохраняет за собой Приз и вправе присудить его другому Участнику, основываясь на решении Жюри.

7.4 Организатор имеет право отказать Участнику в предоставлении Приза, если Участник предоставил о себе неверную информацию или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила и условия.

7.5 Правилами и условиями не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования Участниками по истечении сроков проведения Конкурса.

7.6 Организатор не несет ответственности в случае отправки приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником неверных фамилии, имени и отчества или адреса доставки, а также отсутствия получателя по указанному им адресу доставки.

7.7 Пересылка призов осуществляется только на территории Российской Федерации.

7.8 В случае, если приз возвращен по какой-либо причине, он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным призам не принимаются.

8. Ответственность

8.1 Если у Организатора есть основания подозревать любого Кандидата или третье лицо в обмане, введении в заблуждение или мошенническом поведении любого свойства (включая, но не ограничиваясь манипулированием Конкурсом, выбором победителя Приза или любой Заявки; созданием множественных учетных записей для целей выигрыша множественных призов; созданием фиктивной учетной записи; предоставления недостоверных данных), Организатор оставляет за собой право (по своему усмотрению) дисквалифицировать любого Кандидата, Заявку, Участника или лицо, которые, по разумному мнению Организатора, ответственны за такую деятельность или связаны с такой деятельностью.

8.2 Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие использования им призов и/или участия в Конкурсе.

9. Авторские права и Права на Изображение/Идентичность

9.1 Вне зависимости от положений Правил и условий социальной сети Instagram, в момент подачи Заявки Организатор и Teva получают лицензию на использование (право использования) Заявки, содержащей фотографию и ее описание, включая право на использование и распоряжение созданных любыми способами производных от Заявки произведений, включая но не ограничиваясь право на использование Заявки и таких производных произведений способами, предусмотренными п. 2 ст. 1270 Гражданского кодекса РФ. Организатор и Teva также получают право на осуществление личных неимущественных прав в отношении Заявки и, в том числе, право на дальнейшее распространение Заявки без указания имени автора. В момент подачи Заявки Участник обязуется не осуществлять свои личные неимущественные права, в том числе, право требовать распространения соответствующего произведения под именем Участника.

9.2 Если Заявка содержит изображение/идентичность Участника или третьих лиц, то после ее подачи, Участник дает согласие на обнародование и дальнейшее использование изображения Участника и лиц, изображенных на фотографии и (или) в видео, и Организатор и Teva получают право использования изображения/идентичности данных лиц, в том числе, посредством размещения ссылки на Вебсайте. Подавая Заявку, Участник подтверждает, что он/она имеет все необходимые права для публикации и распоряжения правом на публикацию изображения/идентичности, принадлежащих соответствующим третьим лицам.

10. Персональные данные

10.1 Персональные данные, предоставляемые Кандидатами, включая их изображение, имя, страницу в Instagram, псевдоним ("никнейм"), адрес электронной почты, почтовый адрес или иные данные, предоставляемые Организатору путем подачи или попытки подачи Заявки, а равно адрес электронной почты или иные данные, необходимые для предоставления Победителям Призов, будут обрабатываться с целью проведения Конкурса. Оператором персональных данных в

отношении персональных данных Кандидатов является Организатор. Кандидат имеет право доступа и требования изменений своих персональных данных.

10.2 Подавая свою Заявку, Участник подтверждает, что он/она предоставляет свое согласие на обработку любых данных, которые прямо или косвенно идентифицируют его/ее как физическое лицо, таких как фамилия, имя, отчество, возраст, адрес электронный почты. Персональные данные обрабатываются Организатором электронными способами. Действия, которые могут быть осуществлены в отношении персональных данных, включают: сбор (включая получение данных, указанных ниже, в любой форме от субъекта персональных данных и/или третьих лиц), запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение с использованием автоматических и иных средств. Персональные данные обрабатываются Организатором справедливо, законно и в строгом соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ “О персональных данных” от 27 июля 2006 года и принятыми в соответствии с ним нормативными актами. Настоящее согласие вступает в силу с даты подачи Заявки и остается в силе в течение неопределенного периода времени до момента его отзыва. Данное согласие может быть отозвано путем направления электронного письма в адрес Организатора, в том числе на электронный адрес o.sharypova@rcg.agency.

11. Жалобы

11.1 Кандидаты могут связываться с Организатором путем направления сообщения через форму обратной связи, размещенной на странице конкурса.

11.2 Без ограничения прав потребителей, предусмотренных применимыми положениями законодательства, относящегося к предъявлению и делопроизводству по требованиям потребителей, Кандидат может направить жалобу в связи с Конкурсом Организатору.

11.3 В целях упрощения процесса подачи и адресации жалоб, жалоба может быть направлена заказным письмом по почте на адрес Организатора, указанный в п. 1.2. Правил и Условий.

11.4 Для целей упрощения идентификации лица, подавшего жалобу, и предмета жалобы, нижеследующая информация должна быть включена в жалобу: имя, фамилия, ссылка на профиль Instagram и имя профиля; адрес лица, подавшего жалобу, детальное описание сути жалобы и основания ее подачи, и суть требования, предъявляемого лицом, подавшим жалобу, к Организатору.

11.5 Организатор обязуется отвечать на каждую жалобу в течение 30 дней со дня ее получения, по получении им мнения Жюри. Организатор может ответить путем направления ответа по заказной почте или по электронной почте (если лицо, подавшее жалобу, указало электронный адрес).

11.6 Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и условиями и действующим законодательством.

12. Применимое право

12.1 Настоящий Конкурс и любой спор или требование, возникающие в связи с ним или в отношении него (включая Призы), регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации, и применимые суды общей юрисдикции Российской Федерации имеют исключительную подведомственность в отношении разрешения любых таких споров.